

© International Baccalaureate Organization 2025

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2025

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2025

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

**German B – Higher level – Paper 2 – Reading comprehension**  
**Allemand B – Niveau supérieur – Épreuve 2 – Compréhension écrite**  
**Alemán B – Nivel Superior – Prueba 2 – Comprensión de lectura**

6 May 2025 / 6 mai 2025 / 6 de mayo de 2025

<b>Zone A</b> afternoon	<b>Zone B</b> afternoon	<b>Zone C</b> afternoon
<b>Zone A</b> après-midi	<b>Zone B</b> après-midi	<b>Zone C</b> après-midi
<b>Zona A</b> tarde	<b>Zona B</b> tarde	<b>Zona C</b> tarde

Candidate session number  
 Numéro de session du candidat  
 Número de convocatoria del alumno

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1 h

**Question and answer booklet – Instructions to candidates**

- Write your session number in the boxes above.
- Do not open this examination paper until instructed to do so.
- Answer all questions. Each question is allocated **[1 mark]** unless otherwise stated.
- Answers must be written within the answer boxes provided.
- All answers must be based on the appropriate texts in the accompanying text booklet.
- The maximum mark for this examination paper is **[40 marks]**.

**Livret de questions et réponses – Instructions destinées aux candidats**

- Écrivez votre numéro de session dans les cases ci-dessus.
- N'ouvrez pas cette épreuve avant d'y être autorisé(e).
- Répondez à toutes les questions. Chaque question vaut **[1 point]**, sauf indication contraire.
- Rédigez vos réponses dans les cases prévues à cet effet.
- Toutes les réponses doivent s'appuyer sur les textes correspondants dans le livret de textes.
- Le nombre maximum de points pour cette épreuve d'examen est de **[40 points]**.

**Cuadernillo de preguntas y respuestas – Instrucciones para los alumnos**

- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra esta prueba hasta que se lo autoricen.
- Conteste todas las preguntas. Cada pregunta vale **[1 punto]** salvo que se indique lo contrario.
- Escriba sus respuestas en las casillas provistas a tal efecto.
- Todas las respuestas deben basarse en los textos adecuados del cuadernillo de textos correspondiente.
- La puntuación máxima para esta prueba de examen es **[40 puntos]**.



**Text A — Vier Pfoten**

Beantworten Sie die folgenden Fragen.

1. Was war die Motivation, *Vier Pfoten* ins Leben zu rufen?

.....

2. Was wollte die Pelztierindustrie verstecken?

.....

3. Was war die erste Aktion von Herrn Dungler? Nennen Sie **ein** Beispiel.

.....

Wählen Sie die Frage aus der Liste aus, die am besten zu jedem Absatz passt.

- 4. [ - 4 - ]
- 5. [ - 5 - ]
- 6. [ - 6 - ]
- 7. [ - 7 - ]

- A. Welches ist das intelligenteste Tier?
- B. Haben Sie ein Lieblingstier?
- C. Was war ein Höhepunkt?
- D. Unterstützt *Vier Pfoten* den Zirkus?
- E. Wie können Leute mithelfen?
- F. Wie transportieren Sie Tiere?
- G. Wie finanzieren Sie *Vier Pfoten*?
- H. Was sind die größten Schwierigkeiten?



Finden Sie das passende Satzende. Verwenden Sie dazu Wörter aus **Zeilen 10–42**.

8. Die Bevölkerung wollen wir nicht nur ansprechen, sondern wir...

.....

9. Vor allem wehren sich Firmen, ...

.....

10. Wir organisieren digitale Kampagnen, ...

.....

11. Nach kurzer Zeit verhielt sich der Löwe Octavian so, ...

.....

12. Herrn Dugler fällt es wiederholt auf, ...

.....

Wählen Sie die richtige Antwort aus.

13. Herr Dugler ist von seiner Arbeit...

- A. befreit.
- B. schockiert.
- C. überzeugt.
- D. unberührt.



08EP03

Turn over / Tournez la page / Véase al dorso

**Text B — Es wird etwas geschehen**

Wählen Sie die richtige Antwort aus.

14. Der Ich-Erzähler arbeitet nicht immer, weil er...

- A. nicht muss.
- B. nicht soll.
- C. nicht kann.
- D. nicht darf.

15. „Tiefpunkt“ (Zeile 5) bezieht sich auf...

- A. Depression.
- B. Faulheit.
- C. Einkommen.
- D. Arbeit.

16. Dem Ich-Erzähler kam der Speisesaal besonders verdächtig vor, weil...

- A. die Beleuchtung zu schwach war.
- B. die Stimmung übertrieben schien.
- C. die Kellnerinnen ständig trillerten.
- D. das Frühstück zu gut schmeckte.

Finden Sie in **Zeilen 17–22** das Wort oder die Wortgruppe mit der folgenden Bedeutung:

17. spüren

.....

18. Nahrungsmittel

.....



19. leeren

.....

20. aufbruchsbereit

.....

Wählen Sie das Wort aus der Liste aus, das in die jeweilige Lücke in der Zusammenfassung passt.

Die Testunterlagen [ - 21 - ] schon im Zimmer verteilt. Menschen, die total auf Innenarchitektur [ - 22 - ], hätten das Zimmer sicherlich als charmant beschrieben. Trotz der Tatsache, dass ich offensichtlich allein war, spürte ich Augen auf mich gerichtet. Das konnte mich aber nicht davon [ - 23 - ], so schnell wie möglich auf das Papier zu schreiben.

- 21. [ - 21 - ]
- 22. [ - 22 - ]
- 23. [ - 23 - ]

- A. lieben
- B. überzeugen
- C. abhalten
- D. waren
- E. riefen
- F. stehen



Sind die folgenden Aussagen richtig oder falsch? Kreuzen Sie [**x**] das entsprechende Kästchen an und begründen Sie Ihre Antwort mit Wörtern aus dem Text. **Beide** Teile der Antwort sind notwendig, um **1 Punkt** zu bekommen.

24. Der Ich-Erzähler konnte die Ergebnisse seiner Überlegungen gut in den Test einbringen.

<input type="checkbox"/> Richtig	Begründung: .....
<input type="checkbox"/> Falsch	.....

25. Der Ich-Erzähler sagte, dass der menschliche Körper perfekt ist, so wie er ist.

<input type="checkbox"/> Richtig	Begründung: .....
<input type="checkbox"/> Falsch	.....

26. Der Ich-Erzähler findet es stressig, für mehr als sieben Telefone verantwortlich zu sein.

<input type="checkbox"/> Richtig	Begründung: .....
<input type="checkbox"/> Falsch	.....

27. Der Ich-Erzähler behauptete im Test, dass sein Arbeitstag um 18 Uhr zu Ende ist.

<input type="checkbox"/> Richtig	Begründung: .....
<input type="checkbox"/> Falsch	.....



**Text C — Soziale Medien sind nicht barrierefrei**

Wählen Sie das passende Satzende aus der Liste aus.

- 28. Körperliche Behinderungen...
- 29. Dank Bildbeschreibungen...
- 30. Fünfzig Prozent der Kampagnen-Mitglieder...

- A. können gut sehen und hören.
- B. können den vollen Online-Zugang beeinträchtigen.
- C. können von Vorteil sein.
- D. können alle auf Online-Beiträge zugreifen.
- E. können Menschen mit Behinderung die Bilder sehen.
- F. können das Inhaltsverzeichnis schreiben.

31. Wählen Sie die vier richtigen Aussagen aus.

[4]

- 
- 
- 
- 

- A. Heiko denkt, dass Online-Kommunikation viele Möglichkeiten für gehörlose und blinde Menschen bietet.
- B. Menschen mit und ohne Behinderung sind oft gleich groß.
- C. Viele Menschen befürchten, dass barrierefreie Posts zu viel Zeit und Mühe kosten.
- D. Es gibt viele lustige Kommentare zu diesem Thema.
- E. Gleicher Zugang zu sozialen Medien bekommt zu wenig Aufmerksamkeit.
- F. Heiko denkt, dass eine fehlende Sprachausgabe das Verständnis bei Grafiken verhindert.
- G. Die Bildbeschreibungen kann man auf dem Computer oder Handy lesen.
- H. Sprachausgabe zu Bildern wird bisher gar nicht verwendet.

Beantworten Sie die folgenden Fragen.

32. Wie sollte man am besten mitteilen, dass ein Bild mit einer Erklärung versehen ist?

.....

33. Wie kann man Texte in den sozialen Medien für alle leichter zugänglich machen? Nennen Sie ein Beispiel.

.....



Worauf beziehen sich die unterstrichenen Wörter? Verwenden Sie die Wörter so wie sie im Text vorkommen.

34. Dies bedeutet... (Zeilen 34–35)

.....

35. ...deren Lesefähigkeit... (Zeile 36)

.....

36. ...die nicht so gut Deutsch sprechen. (Zeile 38)

.....

37. ...und so übersichtlicher gestaltet werden... (Zeile 40)

.....

